

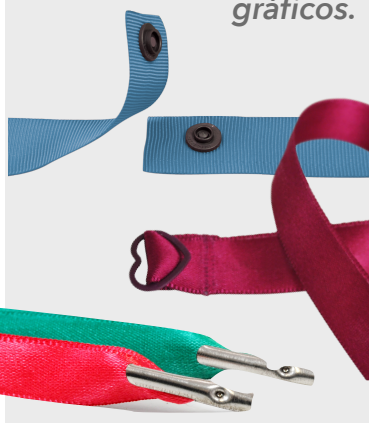


Fazendo um importante papel na indústria gráfica

Fitas, cordões e etiquetas bordadas são soluções simples e inovadoras para agregar valor a artefatos de papel e cartonagem.

Material compilado por Fitas Progresso

Ponteiras, laços-pronto e outras soluções técnicas ajudam no ganho de tempo e redução de custo final das fitas aplicadas a produtos gráficos.



Para fugir da comoditização, as mais antenadas indústrias gráficas do país vêm adotando algumas soluções bem inovadoras na confecção de seus produtos.

Boa parte delas passa por incrementar as caixas, sacolas, livros e brindes que produzem com detalhes têxteis, como fitas, laços, cordões e etiquetas bordadas.

Carregando na diferenciação

As alças para caixas e sacolas são, sem dúvida, as aplicações mais versáteis dos detalhes têxteis na indústria gráfica, e podem aparecer na forma de fita ou cordão, com ou sem aplicação de ponteiras e nas mais diversas apresentações, em termos de cor, textura e largura.

O uso da criatividade não tem limites. Basta ver alguns exemplos de sacolas onde as fitas e cordões fazem toda a diferença.

Pensando fora da caixa



Criatividade para aplicar fitas e cordões nas tradicionais sacolas de papel.



Fitas estampadas podem agregar sofisticação e personalização a caixas dos mais variados formatos.



A Complementum do grupo da Fitas Progresso fornece soluções de fullfilment à indústria gráfica

Cada dia mais comum nas prateleiras do varejo nacional, as embalagens presenteáveis vêm ajudando a impulsionar as vendas dos mais diversos bens de consumo, de chocolates a cosméticos, de chás a velas, de biscoitos a bebidas finas. Para acompanhar a crescente demanda, indústrias gráficas especializadas vêm agregando às suas caixas e caixinhas fitas e laços, capazes de transformar simples embalagens em atraentes presentes.

Trabalhando em conjunto com diversas gráficas por todo o Brasil, a Fitas Progresso - maior fabricante de fitas da América Latina -, vem desenvolvendo fitas especiais, lisas e personalizadas, além de laços e apliques especiais, para algumas das mais famosas marcas do país.

“Trabalhamos integrados às gráficas, desenvolvendo soluções exclusivas de embalagens presenteáveis, que vêm impulsionando as vendas de empresa como O Boticário, Cacau Show e várias outras.”, comenta Claret Rezende, diretor comercial da Fitas Progresso. “Essa busca de soluções compreende desde estudos de desenvolvimento técnico, de design e até de viabilidade econômica”, complementa Claret.

A questão econômica é, de fato, um quesito fundamental na viabilidade de um projeto de embalagem presenteável, não só do ponto de vista do custo do adicional do item, como também da exigência de manuseio para sua montagem.

“Nesse sentido, contamos também com outra empresa no grupo da Fitas Progresso especializada em fullfilment, para a montagem dessas embalagens presenteáveis. Com o apoio da Complementum, conseguimos prover a nossos clientes custos realmente competitivos para viabilizar seus mais sofisticados projetos.”, conclui o diretor comercial.

A moda é inovar

A inovação constante do mercado da moda leva a indústria gráfica a se reinventar, para atender a grande demanda de novidades em matéria de etiquetagem.

A produção de tags de identificação diferenciados tem levado as gráficas, que trabalham para as principais confecções do país, a incluírem novos materiais em seus portfólios. Nessa busca, elementos têxteis, como cordões, fitilhos e etiquetas bordadas ganham destaque. E, também aqui, a Fitas Progresso presta um importante apoio às gráficas que desejam inovar.



Tags com fitas, com cordões ou etiquetas bordadas. As soluções têxteis se multiplicam, na indústria



De bíblias a caderninhos, sempre existe uma utilização nobre para as fitas e elásticos nos produtos gráficos.



Fitas, laços, elásticos, etiquetas bordadas, cordões. Vale tudo para chamar a atenção!

Ainda segundo Claret, "Além de fitas têxteis e cordões para fixação de tags, dispomos também de outra empresa no grupo, que pode auxiliar muito as indústrias gráficas que atuam junto a confecções. A Neobrand é uma empresa ágil e flexível no desenvolvimento de etiquetas e tecidos bordados, que nos capacita a fornecer a soluções realmente completas."

Fazendo a diferença nos produtos gráficos

Também na produção de marcadores de livros, agendas, cadernos, bíblias, convites e lembrancinhas, as fitas, elásticos e outros itens têxteis exercem um importante papel como elemento diferenciador e de atração para o consumidor final.

Com o crescimento da demanda por produtos gráficos e editoriais diferenciados, a Fitas Progresso tem na indústria gráfica um de seus principais focos de negócio, desenvolvendo soluções inovadoras para cada cliente.

Nas palavras de Alexandre Esperidião, gestor comercial responsável pela área, "Contamos com uma equipe de atendimento com profundo conhecimento técnico de produção e performance de produto, capaz de identificar no nosso portfólio da Fitas Progresso, sempre o mais indicado a cada aplicação. Além disso, estamos preparados para atender com agilidade pedidos de customização ou desenvolvimento de itens exclusivos, com base em especificações de aplicação e estrutura, cores especiais, cortes, ponteiras, estampas e diferentes acabamentos e montagens."

Uma força a mais no marketing promocional

Se as fitas, laços, cordões e etiquetas bordadas fazem tanta diferença nos produtos gráficos mais sofisticados, imagine então nos produtos de marketing promocional!

Aqui, onde chamar a atenção é metade do caminho, os detalhes têxteis funcionam como um enorme diferencial.

Brindes, crachás, folhetos sofisticados, em qualquer material gráficos que se deseje impacto e atenção, os produtos têxteis podem fazer uma enorme diferença.

Para saber mais ou como aplicar o Gifting no seu produto, converse com os especialistas da área de Fitas Progresso. Você pode acessá-los pelo site fitasprogresso.com.br, pelo e-mail vendas@fitasprogresso.com.br, ou ligando para +55 19 3476.8000.